

ASIGNATURA: ANALISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACION ESTADISTICA

PRIMERA PARTE: ANALISIS MULTIVARIANTE

Tema 1. *Introduccion general a las técnicas de análisis multivariante:*

Tema 2. *Análisis factorial:*

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Análisis de la matriz de correlaciones.
- 2.3. Extracción de los factores.
- 2.4. Bondad del ajuste: análisis de la matriz de correlaciones reducida.
- 2.5. Rotación de los factores.
- 2.6. Cálculo de las puntuaciones factoriales.

Tema 3. *Análisis factorial de correspondencias simples:*

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Perfiles.
- 3.3. Extracción del espacio factorial.
- 3.4. Ayudas a la interpretación de resultados.

Tema 4. *Análisis de conglomerados:*

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Selección de las variables para el análisis.
- 4.3. Elección de la medida de similitud.
- 4.4. Elección del método para la formación de los conglomerados.
- 4.5. Análisis de conglomerados para variables.

Tema 5. *Análisis discriminante:*

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Selección de las variables discriminantes.
- 5.3. Extracción de las funciones discriminantes.
- 5.4. Comprobación de los supuestos paramétricos.
- 5.5. Procedimientos para la clasificación de los individuos.
- 5.6. Valoración del poder discriminante de las funciones extraídas.

Tema 6. *Modelos loglineales:*

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Modelos particulares.
- 6.3. Selección del modelo.
- 6.4. Estimación de parámetros.
- 6.5. Análisis de residuos e interpretación del modelo resultante.

2. Medidas con base en la localización espacial de la economía.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Coeficiente de localización regional.
- 2.3. Cociente de localización sectorial.
- 2.4. Cociente de especialización.
- 2.5. Coeficiente de diversificación.
- 3. Consideración de los modelos gravitacionales.

Tema 20. *Enfoque dinámico: los estudios Shift-Share:*

- 1. Introducción.
- 2. Descomposición de las variaciones.
- 3. La ecuación fundamental del modelo. Su desarrollo matemático.
- 4. Consideraciones finales.

Bibliografía

ALCAIDE, A. y ALVAREZ, N.: *Econometría*.
 AZNAR GRASA, A. y GARCIA FERRER, A.: *Problemas de Econometría*. Colección Quantum. Editorial Pirámide.
 AZORIN, F.: *Curso de muestreo y aplicaciones*. Editorial Aguilar.
 CASTILLO CUERVO-ARANGO, F. del: *Métodos de análisis de la dependencia e interdependencia estructural en base a las Tablas Input-Output regionales: la estructura productiva de la Comunidad Autónoma de Euzkadi*. Serie: Metodología y análisis estadísticos. N.º 1. Gobierno Vasco. Dirección de Estadística.
 DOMINGO, T., et alia: *Métodos y ejercicios de Economía Aplicada*. Editorial Pirámide.
 ESCUDER VALLES, R.: *Técnicas estadísticas aplicadas a la economía*. Editorial Ariel Economía.
 FOURASTRE, J.: *Análisis de series cronológicas: los índices estadísticos*. Gobierno Vasco. Dirección de Estadística.
 GARCIA BARBANCHO, A.: *Estadística Elemental Moderna*. Editorial Ariel.
 MARTIN PUEGO, F. J.: *Curso práctico de Estadística Económica*. Editorial AC.
 MARTIN-GUZMAN, M. P. y MARTIN PUEGO, F. J.: *Curso básico de Estadística Económica*. Editorial AC.
 MERRIL, W.: *Introducción a la Estadística Económica*. Amorrortu Editores.
 MOCHON MORCILLO, F. y ANCOCHEA, G.: *El análisis de la coyuntura. Una metodología*. Editorial Pirámide.
 MONTALBAN, F.: *La previsión de ventas en la empresa*. Colección ESADE. Editorial Hispano-Europea.
 MUNOZ CIUDAD, C.: *Las cuentas de la nación. Introducción a la economía aplicada*. Plaza Universitaria Ediciones.
 PEÑA SANCHEZ DE RIVERA, D.: *Estadística. Modelos y métodos*. Tomo 2: *Modelos lineales y diseños experimentales*. Alianza Universidad Textos.
 PIGANIN, B.: *Cas et exercices avec solutions*. *Statistique et econometrie*. Editorial Dalloz.
 PULIDO SANROMAN, A.: *Modelos econométricos*. Editorial Pirámide.
 ROJO, L. A.: *Renta, precios y Balanza de Pagos*. Editorial Pirámide.
 SERRANO, F.: *Marketing para economistas de empresa*. CUR.
 URIEL, E.: *Análisis de series temporales. Modelos ARIMA*. Editorial Paraninfo.

10